



**NUOVO MERCATO CONTADINO DI VIA POZZUOLO 324**  
**REGOLAMENTO**

(approvato dal Consiglio Direttivo del CUSA in data 5 giugno 2014)

**Art 1. Istituzione del nuovo mercato contadino**

L'Università degli Studi di Udine istituisce presso la propria Azienda Sperimentale Agraria (di seguito anche 'Azienda agraria') il “Nuovo mercato contadino di via Pozzuolo 324” (di seguito anche “Mercato Contadino”) in cui ospita aziende agricole e di trasformazione agro-alimentare operanti in un territorio di prossimità, che intendano vendere direttamente al consumatore i propri prodotti.

**Art 2. Finalità**

Scopi del mercato contadino sono

- la promozione della vendita diretta delle proprie produzioni da parte delle aziende agro-alimentari operanti in un territorio quanto più possibile di prossimità all'azienda agraria;
- la valorizzazione dei prodotti tipici locali;
- la valorizzazione di nuovi prodotti di potenziale interesse per il territorio.

**Art 3. Fonti normative e definizioni**

**3.1 Fonti normative**

Fonti normative sono il Decreto del Ministero delle Risorse Agricole Alimentari e Forestali (MiPAAF) del 20 novembre 2007 in attuazione dell'articolo 1, comma 1065, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 e il Regolamento del Comune di Udine del 2008 sui 'Farmers' market'.

**3.2 Definizioni**

Ai fini del disciplinare descritto nel presente documento, valgono le seguenti definizioni

- “produttore”: soggetto ammesso alla vendita diretta nell'ambito del Mercato contadino
- “consumatore”: soggetto che fruisce dei servizi del Mercato contadino
- “prodotti”: i prodotti ottenuti dal fondo o dalle attività di allevamento, della caccia e della pesca e delle attività connesse (manipolazione, conservazione, trasformazione) da parte del produttore.

**Art 4. Caratteristiche del mercato**

**4.1 Categorie merceologiche**

Il mercato, nel rispetto delle finalità di cui all'art. 2, è finalizzato alla vendita delle seguenti categorie di prodotto:

- ortaggi e frutta
- piante da frutto e da orto
- prodotti lattiero-caseari e assimilati
- carni, insaccati e assimilati
- prodotti ittici e assimilabili anche trasformati



**Università degli Studi di Udine – Azienda Agraria Universitaria “A. Servadei”  
CUSA - Centro Universitario di Servizi per la Ricerca e la Didattica in Agricoltura**

---

- confetture di frutta, verdura e prodotti trasformati assimilabili
- miele, succhi di frutta e di verdura, vino, birra, sidri e bevande fermentate assimilabili (sono esclusi i superalcolici)
- saponi, essenze e altri prodotti assimilabili purché prodotti artigianalmente
- ogni altra categoria di prodotto ritenuta interessante per il mercato dal Consiglio Direttivo del CUSA e compatibile con le leggi e i regolamenti vigenti.

#### 4.2 Provenienza dei prodotti esibiti

Tutti i prodotti esibiti devono essere di produzione aziendale o provenire da azienda associate secondo le definizioni del successivo art. 5. La vendita di prodotti non di produzione propria è ammessa eccezionalmente e deve essere comunicata preventivamente all'Amministrazione del CUSA. Tali prodotti non possono eccedere in numero e quantità il 5 % dei prodotti esibiti.

### Art 5. Criteri di selezione delle aziende ammesse alla vendita

#### 5.1 Ammissione alla selezione delle aziende

Sulla base delle caratteristiche del mercato descritte all'articolo 4, le aziende, invitate a fare domanda, vengono ammesse alla selezione sulla base dei seguenti requisiti:

- essere iscritte al registro delle imprese agricole della Regione Friuli Venezia Giulia;
- possedere i requisiti dei soggetti descritti all'art. 2, comma 1 del decreto 20 novembre 2007 del MiPAAF nonché i soggetti ad essi equiparati cui si applichi la disciplina della vendita diretta dei prodotti destinati all'alimentazione umana
- possedere i requisiti previsti dall'art. 4 del D.lgs. 18/5/2001 n. 2284 ed aver ottemperato alle denunce previste dalle vigenti leggi e dai regolamenti delle istituzioni locali e sanitarie.
- In caso di società, le aziende agricole dei soci produttori devono essere ubicate nell'ambito territoriale della Regione Friuli Venezia Giulia con riferimento alla sede principale risultante dal Registro delle Imprese.

5.2 L'ammissione delle aziende alla vendita è decisa a insindacabile giudizio del Consiglio direttivo del CUSA (Azienda Agraria “A. Servadei” - Centro Universitario di Servizi per la Ricerca e la Didattica in Agricoltura) sulla base dei seguenti criteri (tra parentesi il peso relativo assegnato)

- la distanza tra il luogo di produzione dei prodotti primari ed il Mercato contadino (20%);
- l'offerta di prodotti appartenenti a categorie merceologiche sotto-rappresentate, dove per sottorappresentate si intendono le categorie con meno di 2 imprese venditrici (20%)
- la documentata diversificazione dell'offerta nell'ambito di una determinata categoria merceologica definita all'art. 4 (20%)
- la documentata sostenibilità sociale e ambientale del processo produttivo. Avranno precedenza secondo il seguente ordine di priorità: le aziende biologiche, le aziende che applicano criteri di protezione delle colture basate sulla lotta integrata, le aziende certificate (40%).

#### 5.3 Azienda agraria “A. Servadei”

l'Azienda Agraria “A. Servadei” dell'Università di Udine è ammessa di diritto al Mercato Contadino.

### Art 6. Modalità di vendita



**Università degli Studi di Udine – Azienda Agraria Universitaria “A. Servadei”**  
**CUSA - Centro Universitario di Servizi per la Ricerca e la Didattica in Agricoltura**

---

#### 6.1 Modalità di vendita

La vendita può avvenire utilizzando banchi, distributori automatici e automarket propri dei produttori oppure le strutture e le attrezzature messe a disposizione dall’Azienda Agraria “A. Servadei”.

#### 6.2 Persone autorizzate alla vendita

L’attività di vendita può essere esercitata dai titolari dell’impresa o dai soci in caso di società o cooperativa agricola e dai relativi familiari coadiuvanti, dai soci delle società di cui all’art. 1, co. 1094, della legge 27 dicembre 2006, n. 2969 nonché dal personale dipendente di ciascuna impresa.

#### 6.3 Norme igienico-sanitarie

Le attività di vendita devono essere svolte in conformità alle norme vigenti in materia igienico-sanitaria, con particolare riferimento a quanto previsto dal cap. 3 dell’allegato 2 al Regolamento CE 852/20046 e dal Regolamento CE 853/20047 e relativi atti di recepimento.

#### 6.4 Descrizione dei prodotti

I prodotti esposti per la vendita, ovunque collocati, devono recare in modo chiaro e ben leggibile il prezzo di vendita al pubblico espresso in Euro per unità di misura o di peso, secondo le modalità previste dagli articoli da 13 a 17 del D.lgs. 6/9/2005 n. 2068 recante “Norme a tutela del consumatore”.

#### 6.5 Pesatura

Le merci devono essere pesate con bilance tarate secondo la normativa vigente e vendute a peso netto ai sensi della legge 5/8/1981 n. 441 e successive modificazioni.

### **Art 7. Regole di comportamento**

#### 7.1 Sicurezza

Gli operatori devono garantire un comportamento adeguato alle norme di sicurezza, impegnandosi ad osservare le leggi e i regolamenti in materia di prevenzione dei rischi sui luoghi di lavoro, in particolare il D. Lgs. 81/2008 ed il Regolamento interno per la gestione della sicurezza aziendale dell’Azienda Agraria Universitaria “A. Servadei”. Gli operatori sono tenuti inoltre ad osservare le eventuali indicazioni che vengano loro fornite dall’Amministrazione Universitaria.

#### 7.2 Gestione degli spazi di vendita e obbligo di raccolta differenziata

Gli operatori sono tenuti a garantire la pulizia delle strutture e degli spazi, da effettuarsi prima e dopo il mercato. Sono inoltre tenuti ad osservare le disposizioni per la raccolta differenziata e il conferimento dei rifiuti stabilite dall’Amministrazione comunale e dall’Azienda Agraria Universitaria “A. Servadei”;

### **Art. 8 Disciplina amministrativa e controlli**

#### 8.1 Disciplina sul commercio

L’esercizio dell’attività di vendita nell’ambito del Mercato contadino, secondo quanto previsto dall’art. 3 del D.M. 20/11/2007, non è soggetto alla disciplina sul commercio.



**Università degli Studi di Udine – Azienda Agraria Universitaria “A. Servadei”**  
**CUSA - Centro Universitario di Servizi per la Ricerca e la Didattica in Agricoltura**

---

**8.2 Tariffa di accesso al Mercato contadino**

Le aziende ammesse al Mercato contadino hanno l'obbligo di contribuire alle spese di gestione del Mercato con una tariffa e secondo le modalità definite annualmente dal Consiglio Direttivo del CUSA.

**8.3 Attività di controllo**

Il Mercato contadino è soggetto all'attività di controllo del Comune di Udine, che accerta il rispetto delle disposizioni di cui al citato decreto e del presente disciplinare

**8.4 Violazioni del regolamento e sanzioni**

L'accertamento da parte del personale del CUSA o su segnalazione di incaricati del Comune o di Enti con competenze sulla sorveglianza igienico-sanitaria, di gravi e persistenti violazioni agli obblighi specificamente imposti dal presente disciplinare è causa di revoca dell'ammissione al Mercato contadino.

Udine 01 agosto 2014